



# **HOLO HOUSE™**

Verksamhetsplan 2026

## Innehåll

1. Om HoloHouse.....	4
Verksamhetsidé.....	4
Verksamhetsområde och övergripande mål.....	4
2. Mål och indikatorer för verksamheten.....	5
Strategiska mål.....	5
Mål för studentprojekten.....	5
3. Prioriteringar.....	6
4. Budget 2025.....	7



# 1. Om HoloHouse

## Verksamhetsidé

---

HoloHouse (f.d. Miljöbron) grundläggande verksamhetsidé är att driva hållbar utveckling i samhället. En stor del av denna verksamhet sker genom att koppla ihop studenter med företag i projekt, antingen i ideella projekt eller studentkonsultuppdrag. HoloHouse ger således studenter kontakter, arbetslivserfarenhet och möjlighet till att omsätta sina kunskaper i praktiken och få bästa möjliga förutsättningar på arbetsmarknaden efter avslutade studier. Samtidigt får näringslivet hjälp i sitt arbete med miljö- och hållbar utveckling, tillgång till aktuell kunskap och kontakt med potentiella arbetstagare. Hållbarhet och kompetensförsörjning är ledord i vår verksamhet. Utöver studentprojektverksamheten så har HoloHouse sedan 2019 verksamhet som kopplar an till kärnverksamheten i form konsulttjänster och online utbildningar inom miljö- och hållbarhet för företag och kommuner. Under 2022 bytte föreningen namn till HoloHouse för att återspegla den utveckling vi gjort och står för. HoloHouse står för arenan där vi ser holistiskt på hållbar utveckling och samlar olika aktörer för att ta oss an klimat- och hållbarhetsutmaningarna. Därav vårt nya namn och varumärke: "Hållbarhetsbyrån HoloHouse".

## Verksamhetsområde och övergripande mål

HoloHouse ska genom sin verksamhet medverka till att skapa bättre förutsättningar för hållbar utveckling. Genom att vara en länk till universiteten/högskolorna ska HoloHouse verka för att föra ut kunskap och kompetens till företag, organisationer, kommuner och myndigheter och därmed bidra till deras arbete med hållbar utveckling. Samtidigt ska studenter ges möjlighet att utveckla sina akademiska kunskaper genom att så konkret erfarenhet och möjlighet att skapa ett kontaktnätverk bland potentiella arbetsgivare. HoloHouse skall bidra till positiva relationer mellan högskola och näringsliv och öka kompetensen hos både studenter och företag i de orter där HoloHouse verkar. HoloHouse ska arbeta för att bevara och utveckla samarbetet med Högskolan Väst, och Högskolan i Borås. Utöver detta kommer även målsättningen för år 2026 vara att återetablera samverkan med lärosäten som pausat samarbetet genom stegvisa förbättringar och prövning av nya samarbetssätt. Samverkan med övriga högskolor och universitet i Sverige välkomnas och befästs när den tillför tydligt mervärde där ett största fokus kommer ligga på lärosäten inom området Västra Götalandsregionen.

Huvudsätet är Göteborg och verksamheten har ett tydligt fokus på Västra Götalandsregionen. Visionen är att vara Sveriges ledande plattform för studentdriven hållbarhetsomställning med stark regional förankring. Vår verksamhet bidrar direkt till regionens kompetensförsörjning och näringslivsutveckling genom att säkerställa att företag får tillgång till rätt kompetens för grön omställning och innovation.

Eftersom de offentliga medlen till den ideella studentprojektverksamheten successivt minskats från 2022 så kommer utbyggnaden av vårt partnerskap med företag att bli allt viktigare, kompletterat med konsulttjänster och e-learning kurser för att kunna fortsätta verka och erbjuda miljö- och hållbarhetsstöd till organisationer inom offentlig och privat sektor och samtidigt stödja studenterna i sin kompetensutveckling.



## 2. Mål och indikatorer för verksamheten

---

### Strategiska mål

Under perioden 2019-2024 hade vi fyra övergripande strategiska mål som vi följt upp och rapporterat på. Under 2025 kommer nya strategiska mål att tas fram och börja gälla från 2026.

### Mål för studentprojekten

Under 2026 kommer målen för de ideella studentprojekten hållas på 2025: årsnivåer. Detta är dock avhängigt av att verksamhetsstödet är i paritet med 2025 års stöd. Om detta stöd skulle minskas så måste målen också minskas.

### Projekt

Minst 45 projekt (uppdrag, kursprojekt, praktik, examensarbete) ska genomföras varav minst

- 25 projekt ska genomföras i Göteborgsregionen
- 8 projekt/uppdrag ska genomföras i Fyrbodalsregionen
- 8 projekt/uppdrag ska genomföras i Sjuhäradsregionen
- 4 projekt i övriga Sverige

### Studenter

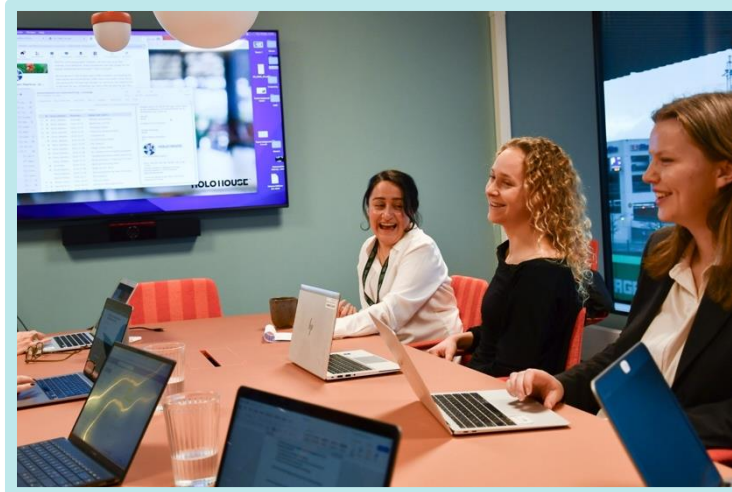
Minst 210 unika studenter ska ha deltagit i studentprojekt varav minst

- 90 studenter från övriga lärosäten
- 70 studenter från Högskolan i Borås
- 50 studenter från Högskolan Väst

### Uppdragsgivare

Minst 40 uppdragsgivare ska ha deltagit i ideella studentprojekt eller uppdrag, varav minst

- 16 uppdragsgivare i Göteborgsregionen
- 10 uppdragsgivare i Fyrbodalsregionen
- 14 uppdragsgivare i Sjuhäradsregionen



### 3. Prioriteringar

---

Verksamheten kommer fortsätta leverera på sin målbild och strategiska mål och öka värdet för verksamhetens primära målgrupper men även organisationens egenvärde och bärkraftighet. Stort fokus läggs på en konsolidering och få en långsiktig stabilitet i intäkterna både från den ideella studentprojektverksamheten genom nya finansörer och partners men även den kommersiella delen med konsultuppdrag och e-learning program.

Genom strukturerade samarbeten stärker vi regionens konkurrenskraft genom att ge företag tillgång till ny kunskap och framtida talanger. Vi utvecklar även nya samarbetsformer med lärosäten och yrkeshögskolor genom att erbjuda branschkontakter och verklighetsnära case i undervisningen.

De kommersiella tjänsterna, samt projektmedel genom bland annat EU-projekt, ger oss dels bättre ekonomiska förutsättningar eftersom vi blir mindre beroende av verksamhetsbidrag, dels ett utökat värde för våra målgrupper. Våra partnerföretag får möjlighet att komplettera resultat från studentprojekt med studentkonsultuppdrag. Värdet för studenterna av den kommersiella verksamheten är särskilt stor eftersom de flesta konsultuppdrag vi gör, genomförs med hjälp av studentkonsulter. De får erfarenhet av skarpa konsultuppdrag samt konsultarvode.

Den regionala förankringen kommer att stärkas ytterligare. EU-projektet SIRR som vi medverkar i ger möjlighet till fördjupade samarbeten med regionala företag och organisationer.

Vad gäller föreningens ekonomi så har den årliga omsättningsökningen om 17-20% som vi tidigare sett under 2019-2021 stagnerat och minskat. Detta på grund av minskade intäkter från lärosäten, regionen och partnerorganisationer. Den pågående lågkonjunkturen och minskade anslag av offentliga medel för ideella föreningar som vi sett sedan 2021 kommer sannolikt att hålla i sig ytterligare en bit in i 2026. Den ekonomiska prioriteringen är således att dels satsa på den kommersiella verksamheten. Vi måste undvika negativa resultat för att kunna bygga upp en rejäl buffert och resiliens under perioder med lågkonjunktur eller vikande verksamhetsstöd. Under 2026 kommer således den ekonomiska prioriteringen vara att öka omsättningen jämfört med 2025 och att få ett starkt positivt resultat.



## 4. Budget 2026

Kostnadslag	2026
Personalkostnader basorganisation	1,700,000
Studentkonsultarvoden	360,000
Externt köpta tjänster	235,000
Resekostnader	40,000
Lokal	100,000
Marknadsföring (mässor, arbetsmarknadsdagar, PR) och kommunikation	55,000
IT, data, tele och admin	140,000
Kontorsmaterial och inventarier	15,000
Övrigt	50,000
<b>SUMMA</b>	<b>2,695,000</b>

<b>Intäkter</b>	<b>2026</b>
Västra Götalandsregionen	600,000
Annan region	100,000
Högskolan Väst	150,000
Högskolan i Borås	175,000
Sjuhärads kommunalförbund	350,000
Fyrbodals kommunalförbund (eller projektansökan via annan aktör)	350,000
SIRR Interreg North Sea	390,000
Partner finansiering	650,000
Övriga momspliktiga tjänster	350,000
<b>SUMMA</b>	<b>3,115,000</b>